

Изменения в запись о регистрации СМИ и уведомления

В соответствии с ч. 1 ст. 11 Закона о СМИ:

- смена учредителя СМИ;
 - изменение состава соучредителей СМИ;
 - изменение наименования (названия) СМИ;
 - изменение языка (языков) СМИ;
 - изменение примерной тематики и (или) специализации СМИ;
 - изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации;
 - изменение территории распространения СМИ;
- допускается при условии внесения изменений в запись о регистрации СМИ.

Внесение изменений в запись о регистрации СМИ осуществляется в том же порядке, что и регистрация.

Переименование юридического лица - учредителя СМИ не рассматривается как смена учредителя.

В ч. 2 ст. 11 Закона о СМИ указаны случаи, когда учредители обязаны уведомить регистрирующий орган о следующих произошедших изменениях:

- местонахождения учредителя и (или) редакции;
- периодичности выпуска СМИ;
- максимального объема СМИ;

- принятия решения о прекращении, приостановлении/возобновлении деятельности СМИ.

Уведомление осуществляется в письменной форме в течение месяца со дня произошедших изменений - в письменной форме непосредственно или заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

В случае если уведомление подано неуполномоченным лицом или сведения, содержащиеся в нем, не соответствуют действительности, такое уведомление подлежит возврату.

Изменение, исключение, добавление литеры, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями адреса редакции.

Максимальный объем периодических печатных изданий включает в себя количество страниц (полос), формат и тираж.

Доставка обязательного экземпляра

На хранение в ВГТРК передаются материалы организаций по производству телерадиопродукции и ТРВ-организаций, в т.ч. материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир, не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир.

Получатель: ВГТРК

Доставляются по 2 обязательных экземпляра видеопродукции, аудиовизуальной продукции на электроносителях, созданной для телевидения и радиовещания.

Адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.19-21 с пометкой «В филиал ВГТРК» Гостелерадиофонд. Обязательный экземпляр. Телефон для справок: +7(495) 109-98-90. oed@gtrf.ru.

С целью своевременной доставки обязательного экземпляра в ФГУП ВГТРК Гостелерадиофонд аудиовизуальную продукцию лучше направлять 2 раза в месяц.

Передаче подлежат: программы собственного производства; материалы, созданные по заказу редакции; материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.

Сдавать на хранение в ВГТРК записи рекламы, вышедшей в эфире канала, не нужно. Освобождены от обязанности предоставлять какие-либо материалы в ВГТРК региональные лицензиаты, осуществляющие стопроцентную ретрансляцию федеральных телеканалов (радиоканалов).



ПАМЯТКА по соблюдению отдельных требований в сфере ТРВ

Устав редакции СМИ

Согласно ч. 1 ст. 20 Закона РФ «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), устав принимается на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее 2/3 его состава и утверждается учредителем.

Устав должен быть принят и утвержден в течение 3 месяцев с момента первого выхода в свет СМИ.

Если устав или заменяющий его договор не принят и не утвержден в течение 3 месяцев со дня первого выхода в свет СМИ, то регистрация СМИ может быть признана недействительной.

В уставе должны быть урегулированы следующие вопросы (ч. 2 ст. 20 Закона о СМИ):

- 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;
- 2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;
- 3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редколлегии и (или) иных органов управления редакцией;
- 4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности СМИ;
- 5) передача и (или) сохранение права на наименование, иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности СМИ, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;
- 6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные Законом о СМИ и др. законодательными актами.

Нарушение порядка принятия/утверждения устава, отсутствие вышеуказанных положений, означает несоответствие устава Закону о СМИ. Если в редакции менее 10 чел., устав может быть заменен договором между учредителем и редакцией (гл.редактором), включающим вышеуказанные вопросы.

Выходные данные

Электронные средства массовой информации (теле, радиоканалы, теле радиопрограммы)

Вещание теле- или радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) канала. Каждый выход в эфир теле- или радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) радиопрограммы и сообщением об ограничении её распространения в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Дополнительно ст. 27 Закона о СМИ содержит требование, предписывающее указывать в выходных данных телеканала и радиоканала (теле- и радиопрограммы) зарегистрировавший его орган и регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации.

Внимание!

Согласно рекомендациям Роскомнадзора не будет являться нарушением требований законодательства о средствах массовой информации, если при каждом выходе в эфир радиоканала (радиопрограммы) будет объявляться его название и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей, и не реже 4 раз в сутки – название СМИ, зарегистрировавший его орган, регистрационный номер и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

В соответствии с порядком, утвержденным приказом Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230 сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, осуществляется вещателем в начале трансляции такой радиопередачи.

Учитывая, что в соответствии с порядком, утвержденным приказом Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202, знак информационной продукции

демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), Роскомнадзор считает, что не будет являться нарушением требований законодательства о средствах массовой информации, если в выходных данных телеканала (телепрограммы) отсутствует знак информационной продукции.

Логотип телеканала (телепрограммы) не включен в состав выходных данных средства массовой информации. Законодательство о средствах массовой информации не устанавливает каких-либо требований к логотипу, в том числе в части его соответствия названию телеканала (телепрограммы).

Соблюдение лицензионных условий

Основные лицензионные условия, на которые следует обратить внимание:

- вещание указанного в лицензии телеканала или радиоканала;
- вещание в пределах территории распространения телеканала или радиоканала, указанной в лицензии;
- соблюдение объемов вещания;
- соблюдение даты начала вещания;
- вещание теле- радиоканала в определенной лицензией среде вещания (для вещателей, не являющихся редакцией теле- радиоканала);
- вещание на выделенных конкретных радиочастотах (в случае наземного эфирного, спутникового вещания);
- вещание теле- радиоканала на указанной в лицензии конкретной позиции в мультиплексе (в случае наземного эфирного цифрового вещания);
- соблюдение параметров спутникового вещания (для спутникового вещания);
- соблюдение программной направленности теле- радиоканала, а для вещателей, осуществляющих вещание с использованием ограниченного радиочастотного ресурса, право на использование которого получено по результатам торгов, соблюдение программной концепции вещания.

Знак информационной продукции в теле- и радиоканалах

Телепрограмма (телеканал):

- знак информационной продукции должен быть не менее логотипа телеканала;
- знак информационной продукции должен демонстрироваться в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (**после прерывания рекламой и (или) иной информацией**);
- продолжительность демонстрации знака в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) должна составлять **не менее 8 секунд**;
- при демонстрации знака информационной продукции при телевещании такой знак не может накладываться на логотип телеканала.

Радиопрограмма (радиоканал):

- знак информационной продукции необходимо указывать вместе с выходными данными радиоканала (радиопрограммы), не менее 4 раз в сутки;
- сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста 16, 18 лет, осуществляется вещателем в начале трансляции такой радиопередачи.