

Доставка печатного издания на бумажном носителе - в день выхода в свет первой партии тиража.

Получатели:

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Доставляется 1 федеральный экземпляр всех видов печатных изданий. Адрес: 127994, Москва, ГСП-4, Страстной б-р, д. 5. Тел: +7 (495) 694-11-77, тел./факс: +7 (495) 694-22-81. www.fapmc.ru

2. ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Доставляются:

16 обязательных бесплатных экземпляров журналов на русском языке;

9 обязательных бесплатных экземпляров газет субъектов РФ на русском языке;

3 обязательных бесплатных экземпляра многотиражных газет МО и рекламных изданий на русском языке;

4 обязательных бесплатных экземпляра журналов на языках народов РФ (за исключением русского) и на иностранных языках;

3 обязательных бесплатных экземпляра газет на языках народов РФ (за исключением русского) и на иностранных языках.

Адрес: 143200, Можайск, ул. 20-го Января, дом 20, корп. 2, Национальное фондохранилище филиала ИТАР-ТАСС "Российская книжная палата". Тел: +7 (496)-382-4232, +7(496)-382-1892. www.bookchamber.ru

3. ГБУК «Архангельская областная универсальная научная библиотека» им. Н.А. Добролюбова

Доставляется 3 экземпляра всех видов печатных изданий (распространяемых на территории Архангельской области)

Адрес: 163000, г. Архангельск, Логинова ул., д. 2.
Тел: + 7 (8182) 20-65-85. ob.ek@aonb.ru

ГБУК «Ненецкая центральная библиотека» им. А.И. Пичкова

Доставляется 3 экземпляра всех видов печатных изданий (распространяемых на территории НАО)

Адрес: 166000, г. Нарьян-Мар, Победы ул., д. 8;
Факс: 8 (81853) 4-28-19

4. Библиотека МО

2 обязательных экземпляра МО всех видов печатных изданий в соответствующие библиотеки МО в день выхода в свет первой тиража.

Доставка печатного издания в электронной форме - в течение 7 дней со дня выхода в свет первой партии тиража.

Получатели:

1. Российская государственная библиотека

Направляется 1 обязательный экземпляр печатных изданий в электронной форме, заверенный квалифицированной электронной подписью производителя документа. Тел: +7(800)100-5790. oek.rsl.ru

2. ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Направляется 1 обязательный экземпляр печатных изданий в электронной форме, заверенный квалифицированной электронной подписью производителя документа.

Телефон для справок: +7 (499) 791-01-10 доб. 5127
+7 (499) 791-01-10 доб. 5110. online.bookchamber.ru



Управление Роскомнадзора по Архангельской области
и Ненецкому автономному округу – 2019
г. Архангельск, Троицкий пр-т, а/я 280; 29.rkn.gov.ru
rsockanc29@rkn.gov.ru

**ПАМЯТКА
по соблюдению отдельных требований
Закона о СМИ**

Устав редакции СМИ

Согласно ч. 1 ст. 20 Закона РФ «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), устав принимается на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее 2/3 его состава и утверждается учредителем.

Устав должен быть принят и утвержден в течение 3 месяцев с момента первого выхода в свет СМИ.

Если устав или заменяющий его договор не принят и не утвержден в течение 3 месяцев со дня первого выхода в свет СМИ, то регистрация СМИ может быть признана недействительной.

В уставе должны быть урегулированы следующие вопросы (ч. 2 ст. 20 Закона о СМИ):

1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;

2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;

3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редколлегии и (или) иных органов управления редакцией;

4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности СМИ;

5) передача и (или) сохранение права на наименование, иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности СМИ, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;

6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные Законом о СМИ и др. законодательными актами.

Нарушение порядка принятия/утверждения устава, отсутствие вышеуказанных положений, означает несоответствие устава Закону о СМИ.

Если в редакции менее 10 человек, устав может быть заменен договором между учредителем и редакцией (гл.редактором), включающим вопросы, перечисленные в п.п. 1 – 5 ч. 2 ст. 20 Закона о СМИ.

Изменения в запись о регистрации СМИ и уведомления

В соответствии с ч. 1 ст. 11 Закона о СМИ:

- смена учредителя СМИ;
- изменение состава соучредителей СМИ;
- изменение наименования (названия) СМИ;
- изменение языка (языков) СМИ;

- изменение доменного имени сайта в сети Интернет (для сетевого издания)

- изменение примерной тематики и (или) специализации СМИ;

- изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации;

- изменение территории распространения СМИ;

допускается при условии внесения изменений в запись о регистрации СМИ.

Внесение изменений в запись о регистрации СМИ осуществляется в том же порядке, что и регистрация.

Переименование юридического лица - учредителя СМИ не рассматривается как смена учредителя.

В ч. 2 ст. 11 Закона о СМИ указаны случаи, когда учредители обязаны уведомить регистрирующий орган о следующих произошедших изменениях:

- местонахождения учредителя и (или) редакции;
- периодичности выпуска и максимального объема СМИ;

- принятия решения о прекращении, приостановлении/возобновлении деятельности СМИ.

Уведомление осуществляется в письменной форме в течение месяца со дня произошедших изменений - в письменной форме непосредственно или заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

В случае если уведомление подано неуполномоченным лицом или сведения, содержащиеся в нем, не соответствуют действительности, уведомление подлежит возврату.

Изменение, исключение, добавление литеры, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями адреса редакции.

Максимальный объем периодических печатных изданий включает в себя количество страниц (полос), формат и тираж.

Выходные данные

Печатные издания

Каждый их выпуск должен содержать:

- 1) наименование издания;
- 2) учредитель;
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый № выпуска и дата его выхода в свет;
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;
- 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ЗИП).

Внимание!

- наименование СМИ должно соответствовать указанному в реестре зарегистрированных СМИ;

- необходимо указывать всех соучредителей СМИ;

- в случае временного отсутствия гл. редактора допускается указание фамилии и инициалов и.о. гл. редактора или врио гл. редактора;

- дата выхода издания в свет должна быть указана в формате: день, месяц и год выпуска продукции.

- недопустимы пометки «общий тираж», «предполагаемый тираж» или иные синонимы. Указывается фактический тираж, который может быть подтвержден типографией.

- допускается формулировка «Адрес редакции и издателя», формулировка «Наш адрес» не отвечает требованиям Закона о СМИ. Не допускается указание в качестве адресов редакции, издателя, типографии только адреса электронной почты. Допускается указание в качестве адреса издателя или типографии как юридический, так и фактический (почтовый адрес).

- ЗИП должен соответствовать содержанию распространяемой информации и классификации, установленной ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Кроме того, СМИ обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и рег. №.

Сетевые издания

Публикуется следующая информация:

- наименование СМИ (должно соответствовать указанному в реестре зарегистрированных СМИ);
- учредитель (соучредители) СМИ;
- фамилия, инициалы главного редактора;
- адрес электронной почты и номер телефона редакции;
- ЗИП в случаях, предусмотренных ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- зарегистрировавший СМИ орган и рег. №.

Общие требования к выходным данным

Регистрирующим органом является орган Роскомнадзора (далее - РКН), принявший решение о регистрации СМИ и внесении соответствующей записи в реестр зарегистрированных СМИ.

Для изданий, предназначенных для распространения:

- на всей территории РФ и за её пределами, регистрирующим органом выступает РКН.

- на территориях 2 и более субъектов РФ, входящих в различные федеральные округа, регистрирующим органом выступает Управление РКН по ЦФО.

- на территориях 2 и более субъектов РФ, входящих в один федеральный округ, регистрирующим органом выступает территориальный орган РКН по соответствующему округу.

- на территории субъекта РФ, территории МО регистрирующим органом выступает соответствующий территориальный орган РКН.

Допускается использование в выходных данных сокращенной формы наименования Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций - «Роскомнадзор», например, «Управление Роскомнадзора по Архангельской области и Ненецкому автономному округу».

В случае внесения изменений в запись о регистрации СМИ в выходных данных указывается тот регистрирующий орган, который принял решение о внесении изменений в запись о регистрации СМИ, и новый рег. №.